

# Choisissez... votre MARQUE

Elle doit être :

Distinctive

Licite

Disponible

## Distinctive

Votre marque doit permettre de **distinguer vos produits et services** de ceux de vos concurrents **ET NON** d'empêcher vos concurrents d'utiliser un terme nécessaire pour désigner ces produits ou services.

PETIT MOELLEUX pour des petits gateaux

signe descriptif

ce que vous ne pouvez pas choisir

signe générique

BABY SLIP pour des couches

ce que vous pouvez choisir

signe évocateur

signe fantaisiste

NUTRI-RICH pour des cosmétiques

signe détourné

IKEA pour des meubles

APPLE pour des ordinateurs

## Disponible

Votre marque ne doit pas reproduire ou imiter un signe qui est couvert par un **droit antérieur**

marque qui désigne les mêmes produits et/ou services

MONT BLANC

ET



coexistent car elles désignent des produits différents (stylos/desserts)

LV LOUIS VUITTON



marque renommée quels que soient les produits et/ou services qu'elle désigne

dénomination sociale, nom de domaine, etc.

**FAITES UNE RECHERCHE D'ANTERIORITE  
sinon gare à la contrefaçon!**

## Licite

Votre marque ne doit pas tromper le consommateur



pour des yaourts qui ne sont pas bio

Votre marque ne doit pas être contraire aux bonnes moeurs et à l'ordre public

Nouveau Monde  
avocats