

La MARQUE

...un outil stratégique

C'est quoi?

Un signe qui permet de distinguer vos produits ou vos services de ceux de vos concurrents

nom

logo

emballage

slogan

odeur

Pourquoi ?



Permettre à vos clients de vous **reconnaître**



Accroître votre pouvoir de **fidélisation** et de **conversion**



Valoriser vos efforts commerciaux et publicitaires



Alors
à vos marques...