



Lionel Myszka, 46 ans.

Expert en communication professionnelle sur les réseaux sociaux, Lionel Myszka intervient depuis 2010 auprès des personnes, institutions et entreprises qui souhaitent adapter leur communication au nouveau monde numérique.

Il élabore et met en oeuvre :

- les lignes éditoriales des entreprises,
- les formations des équipes
- tout ou partie du community management nécessaire.



Membre de la French
Tech Rennes, Saint-
Malo



Réserviste actif au
sein de la Réserve
Citoyenne Cyber-
Défense

Son expérience comme responsable marketing et communication en milieu industriel, puis comme journaliste et producteur, allié à sa formation d'École de Commerce (EM Grenoble) lui permet d'offrir à ses clients une écoute expérimentée aux questions de l'identité et du sens, ainsi qu'aux contraintes humaines et techniques de leurs entreprises.

Créateur du Hubzh, club CCI pour les entreprises utilisatrices des réseaux sociaux.

Jury de l'accélérateur de start-ups MVCube.